

Programme de formation

Threads, TikTok... quelles tendances pour les réseaux sociaux en 2024 ?

Objectifs de la formation

Omniprésence de la vidéo, irruption de l'IA, essor du podcast, Threads, Tiktok...

Quel état des lieux pour l'usage des réseaux sociaux aujourd'hui ?
TikTok et Threads : utile ou pas ?

Vous gérez déjà plusieurs réseaux comme Instagram, Facebook, LinkedIn et Pinterest, et vous vous demandez si comment faire évoluer vos pratiques, si l'ajout de ces nouvelles plateformes en vaut la peine.

Rejoignez-nous pour ce café Picpus où nous évaluerons leur potentiel pour votre activité.

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est exigé

Programme

- Etat des lieux en 2024
- Threads et TikTok : comment ça marche ?
- 5 raisons d'y aller... ou pas !
- Mini plan d'action

Intervenant



Dominique Dufour
Consultant en réseaux sociaux

Méthodes pédagogiques

Alternance de théorie et d'exemples concrets.
Un support est projeté lors du webinaire et est envoyé aux participants.

Modalités d'évaluation

Une attestation de présence est adressée au stagiaire à l'issue du webinaire ainsi qu'un questionnaire de satisfaction.

Modalités et délais d'accès

Inscription via notre formulaire d'inscription sur le site : au minimum 5 jours ouvrés avant le démarrage de la session.
Un lien de connexion vous est adressé par mail la veille du webinaire, avec un rappel le jour-même.



Mercredi 27 mars 2024
De 9h30 à 10h30



1 heure



Webinaire, à distance
Questions par chat



Effectif non limité



Tous professionnels



Adhérent :
inclus dans la cotisation
Non adhérent :
25 € HT – 30 € TTC



Accessibilité aux personnes en situation de handicap.

Afin de vérifier les possibilités d'accueil, merci de prendre contact avec Dimitri Boyer au 01.53.33.34.85