

Programme de formation

Construisez une stratégie réseaux sociaux qui attire vraiment des clients

Objectifs de la formation

Vous êtes présent sur les réseaux mais sans réelle méthode ? Cette session vous aide à bâtir une stratégie claire, alignée sur vos objectifs, vos cibles et vos moyens.

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est exigé

Programme

- ✓ Choisir les bons réseaux selon vos objectifs
- ✓ Identifier les contenus qui parlent à vos clients potentiels
- ✓ Organiser votre présence dans une logique d'acquisition
- ✓ Planifier vos prochaines actions concrètes

Intervenant



Dominique Dufour
Consultant en communication et réseaux sociaux

Méthodes pédagogiques

Alternance de théorie, de démonstrations et d'exemples concrets, avec des cas pratiques et des exercices. Un support est projeté lors de la formation. Un livret pédagogique est remis aux participant au début de la formation.

Modalités d'évaluation

Un test d'évaluation des acquis est réalisé à la fin de la formation. Une attestation de présence est adressée au stagiaire à l'issue de la formation ainsi qu'un questionnaire de satisfaction.

Modalités et délais d'accès

Inscription via notre formulaire d'inscription sur le site : au minimum 5 jours ouvrés avant le démarrage de la session. Un lien de connexion vous est adressé par mail la veille de la classe, avec un rappel le jour-même. En cas de prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage la session.



Jeudi 30 octobre
De 9h 12h30



3h 30



Classe virtuelle, à distance : micro et caméra obligatoires



20 personnes maximum



Tous professionnels



Adhérent :
Inclus
Autres publics :
150 € HT – 180 € TTC



Accessibilité aux personnes en situation de handicap.

Afin de vérifier les possibilités d'accueil, merci de prendre contact avec Dimitri Boyer au 01.53.33.34.85