

Programme de formation

## Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux

*LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, TikTok... Quel(s) réseau(x) privilégier ? Comment bien les utiliser pour attirer vos futurs clients ? Dans cette formation, nous vous aidons à construire une stratégie adaptée et applicable à votre activité*

### Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- ✓ Sélectionner le ou les réseaux pertinents selon votre activité
- ✓ Concevoir un plan d'actions structuré, efficace et mesurable
- ✓ Déployer les meilleures actions adaptées à vos objectifs

### Pré-requis

Aucun pré-requis n'est exigé

### Programme

- Quels réseaux sociaux pour votre expertise ?
- 5 étapes pour construire votre stratégie
- Comment bâtir une présence sociale efficace ?
- Comment définir son positionnement, sa ligne éditoriale et ses contenus ?
- Votre plan d'actions
- Comment analyser vos résultats ?
- La boîte à outils

### Intervenant



**Dominique Dufour**  
Consultant en communication et réseaux sociaux

### Méthodes pédagogiques

Alternance de théorie, de démonstrations et d'exemples concrets, avec des cas pratiques et des exercices. Un support est projeté lors de la formation. Un livret pédagogique est remis aux participant au début de la formation.

### Modalités d'évaluation

Un test d'évaluation des acquis est réalisé à la fin de la formation. Une attestation de présence est adressée au stagiaire à l'issue de la formation ainsi qu'un questionnaire de satisfaction.

### Modalités et délais d'accès

Inscription via notre formulaire d'inscription sur le site : au minimum 5 jours ouvrés avant le démarrage de la session. Un lien de connexion vous est adressé par mail la veille de la classe, avec un rappel le jour-même. En cas de prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage la session.



**Mardi 27 février 2024**  
De 14h à 17h30



**3h 30**



**Classe virtuelle, à distance : micro et caméra obligatoires**



**20 personnes maximum**



**Tous professionnels**



**Adhérent :**

Inclus

**Autres publics :**

150 € HT – 180 € TTC



**Accessibilité aux personnes en situation de handicap.**

Afin de vérifier les possibilités d'accueil, merci de prendre contact avec Dimitri Boyer au 01.53.33.34.85