

Programme de formation 20 idées de publications sur Instagram

Objectifs de la formation

Instagram n'est pas qu'une application de partage de photos. Elle s'est enrichie de nombreuses fonctionnalités au fil des années.

Ce webcafé vous propose de revisiter les plus récentes et de voir les opportunités qu'elles offrent pour créer de nouveaux formats et générer des idées de publications au service de votre activité.

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est exigé

Programme

- Les nouvelles fonctions du Profil
- Les Reels, ou comment créer des vidéos courtes
- Les stories, un couteau Suisse, idéal pour fidéliser vos clients
- Exemples

Intervenant



Dominique Dufour
Consultant en réseaux sociaux

Méthodes pédagogiques

Alternance de théorie et d'exemples concrets.
Un support est projeté lors du webinaire et est envoyé aux participants.

Modalités d'évaluation

Une attestation de présence est adressée au stagiaire à l'issue du webinaire ainsi qu'un questionnaire de satisfaction.

Modalités et délais d'accès

Inscription via notre formulaire d'inscription sur le site : au minimum 5 jours ouvrés avant le démarrage de la session.
Un lien de connexion vous est adressé par mail la veille du webinaire, avec un rappel le jour-même.



Mardi 19 mars 2024
De 9h30 à 10h30



1 heure



Webinaire, à distance
Questions par chat



Effectif non limité



Tous professionnels



Adhérent :
inclus dans la cotisation
Non adhérent :
25 € HT – 30 € TTC



Accessibilité aux personnes en situation de handicap.

Afin de vérifier les possibilités d'accueil, merci de prendre contact avec Dimitri Boyer au 01.53.33.34.85